

MARCHÉ

PHOTOGRAPHIE

Paris. La cartographie d'une foire en dit long sur la place tenue par telle ou telle galerie sur l'échiquier du marché de l'art, comme celle réservée aux éditeurs et partenaires. L'exercice pour ses organisateurs est à chaque fois un casse-tête. Paris Photo 2017 n'y a pas dérogré. La répartition des 160 galeries et 30 éditeurs relève d'un délicat équilibre. Les espaces du Grand Palais loués par Reed Expositions France demeurent inchangés en superficie pour un nombre d'exposants toujours élevé bien que relativement stable, comparé à 2016, compte tenu des regroupements de certains marchands et enseignants sur un même stand.

Les changements interviennent surtout à la marge. Le carré central, dit carré d'or, continue à se distribuer entre les ténors des galeries photos comme Kicken, Thomas Zander, Howard Greenberg, Fraenkel, Pace/MacGill, Bruce Silverstein ou Hamiltons et les grands noms de l'art contemporain que sont Gagosian, Karsten Greve ou Daniel Blau. La poignée d'enseignes françaises à y prendre place témoigne, elle, de la place grandissante tenue désormais par les galeries généralistes sur ce marché. La galerie Francoise Paviot exceptée, toutes le sont. Aux côtés de Nathalie Obadia et de Christophe Gaillard, déjà présents dans ce carré par le passé, prennent place cette année RX, les Filles du Calvaire et Aline Vidal.

Des pratiques qui tendent vers l'art contemporain

Un nombre restreint d'enseignes strictement consacrées à la photographie (25 galeries sur 160) font leur entrée sous la verrière du Grand Palais. Et parmi ces dernières, aucune n'est française. Aline Vidal, Maubert, Sit Down ou Mitterrand sont des gale-



Lise Sarfati,
oh man, phg 16,
2012,
Impression
pigmentaire,
128 x 161 cm.
Courtesy La Galerie
Particulière, Paris/
Bruxelles.

PARIS PHOTO 2017 REFLEET DE LA CRÉATION ACTUELLE

Pour son 21^e anniversaire, la foire internationale de photographie est plus que jamais au faite de l'avant-garde, convoquant enseignants du monde entier et poids lourds de l'art contemporain pour des propositions de qualité de plus en plus diversifiées